**Об изменении потребительских цен в феврале 2023 года**

В феврале 2023 года в Красноярском крае цены на потребительском рынке увеличились:
- за месяц (к январю 2023 года) – на 0,6 процента;

- с начала 2023 года (к декабрю 2022 года) – на 0,9 процента;

- за год (к февралю 2022 года) – на 10,7 процента.

**Индексы потребительских цен на товары и услуги**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Февраль 2023 года, в % к** |
| **январю****2023 года** | **декабрю****2022 года** | **февралю****2022 года** |
| **Все товары и услуги** | **100,6** | **100,9** | **110,7** |
| Продовольственные товары | 100,6 | 101,5 | 110,3 |
| Непродовольственные товары | 100,1 | 100,4 | 109,6 |
| Услуги | 101,2 | 100,9 | 113,0 |

**В феврале 2023 года по отношению к февралю 2022 года (за год)** индекс потребительских цен составил 110,7 процента. Среди наблюдаемых 556 товаров и услуг изменение цен сложилось следующим образом:

* снизились цены на 58 наименований товаров и услуг;
* рост цен не превышал уровень инфляции по 239 наименованиям товаров и услуг;
* рост цен превышал уровень инфляции по 259 наименованиям товаров и услуг.

**Группировка потребительских товаров и услуг по темпам роста (снижения) цен**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Темп роста (снижения) цен, %** | **Количество товаров и услуг, единиц** | **Доля в общем числе наблюдаемых товаров и услуг, %** |
| До 100,0 | 58 | 10,4 |
| 100,0-110,7 | 239 | 43,0 |
| 110,8-120,0 | 154 | 27,7 |
| 120,1 и выше | 105 | 18,9 |
|  из них свыше 130,0 | 34 | 6,1 |
| **Итого** | **556** | **100** |

Значительное увеличение цен (более 30 процентов) наблюдалось по 34 позициям товаров и услуг:

* в группе продовольственных товаров: на лук репчатый – в 2,1 раза, маргарин –
на 32,1 процента, чай зеленый – на 32, кофе натуральный в зернах и молотый –
на 31,5 процента;
* в группе непродовольственных товаров: на спички – на 52,7 процента,
дезодорант – на 51,1, шприцы одноразовые – на 48,1, пену для бритья – на 44, мыло хозяйственное – 43,8, шампунь – на 42,7, «Йод» – на 41,9, мыло туалетное – на 38,5, гель для душа – на 38,4, пасту зубную – на 37,5, мыло туалетное жидкое – на 35, ткани хлопчатобумажные бельевые – на 34,9, краску для волос – на 34,5, щетку зубную
и прокладки женские гигиенические – в равной степени на 34, крем для рук – на 33,8, бумагу офисную – на 33,3, бритвенные станки одноразовые – на 33, тетрадь школьную – на 32,7, вату отечественную – на 32,3, жидкие чистящие и моющие средства – на 31,7, телефонный аппарат стационарный – на 30,4 процента;
* в группе услуг: на прививку животного – на 52,7 процента, ксерокопирование документа – на 50,8, выполнение обойных работ – на 42,4, поездку на отдых
на Черноморское побережье России и в Крым – на 39,1, выполнение работ по облицовке кафельной плиткой – на 38,5, поездку на отдых в Турцию – на 31,9, поездки в страны Закавказья – на 31,2, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 30,7 процента.

Значительное снижение цен (более 10 процентов) наблюдалось
по 17 наименованиям товаров: на капусту белокочанную свежую – на 50,6 процента, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 40,7, картофель – на 35, чеснок – на 29,8, газовое моторное топливо – на 24,1, телевизор – на 18,7, крупу
гречневую-ядрицу – на 16,5, поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 16,4, смарт-часы – на 14,7, свёклу столовую – на 14,1, смартфон – на 13,6, доску обрезную –
на 13,2, «Валидол» – на 12,9, «Смекту» – на 12,5, металлочерепицу – на 12, гипсокартон – на 11,8, груши – на 11,7 процента.